

**ORGANIZACIÓN ELECTORAL  
CONSEJO NACIONAL ELECTORAL**

**FORMULARIO 6**

**Fondo Nacional de Financiación de Partidos y Campañas Electorales  
INFORME DE INGRESOS Y GASTOS DE LA CAMPAÑA PRESIDENCIAL**

Partido o Movimiento Político, Movimiento Social o Grupo Significativo de ciudadanos que inscribió el candidato:

PARTIDO LIBERAL COLOMBIANO

Nombre del Candidato: HUMBERTO DE LA CALLE LOMBANA C.C. \_\_\_\_\_

Nombre del Gerente de la Campaña: \_\_\_\_\_ C.C. \_\_\_\_\_  
 Ciudad, dirección y teléfono permanente: \_\_\_\_\_  
 Email: \_\_\_\_\_

Nombre del Auditor Interno: MARIA LUCRECIA RODRIGUEZ CASTELLANOS C.C. \_\_\_\_\_ T.P. \_\_\_\_\_  
 Ciudad, dirección y teléfono permanente: \_\_\_\_\_  
 Email: \_\_\_\_\_

Código	Concepto	Valor
100	TOTAL DE LOS INGRESOS DE LA CAMPAÑA	1,508,000,000.00
101	Recursos propios de los candidatos y Contribuciones de los familiares (Anexo 6.1)	0.00
102	Contribuciones o Donaciones de los particulares (Anexo 6.2)	8,000,000.00
103	Rendimiento de inversiones	0.00
104	Rendimiento neto de actos públicos	0.00
105	Créditos del Sector Financiero (Anexo 6.3)	1,500,000,000.00
106	Créditos en dinero de particulares (Anexo 6.4)	0.00
107	Ayudas en especie valoradas a su precio comercial (Anexo 6.5)	0.00
108	Recursos de la organización que inscribe la candidatura - Aportes o Créditos (Anexo 6.6)	0.00
200	TOTAL DE LOS GASTOS DE LA CAMPAÑA	5,784,056,604.00
201	Gastos de administración (Anexo 6.9)	1,085,562,286.00
202	Gastos de oficina y adquisiciones	7,664,948.00
203	Inversión en materiales y publicaciones	34,731,120.00
204	Actos públicos (Anexo 6.10)	0.00
205	Servicio de transporte y correo (Anexo 6.11)	336,269,825.00
206	Gastos de capacitación e investigación política	55,800,000.00
207	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	152,500,000.00
208	Gastos de propaganda electoral (Anexo 6.8)	4,110,862,845.00
209	Costos financieros	665,580.00
210	Gastos que sobrepasan la suma fijada por el Consejo Nacional Electoral	0.00
211	Otros Gastos	0.00

Obligaciones pendientes de pago (anexo 6.7) 0,00

Anticipos recibidos - Financiación Estatal Previa - Ley 996/05. 6.598.628.518,00

Anticipo Adicional 10% - Financiación Estatal Previa - Ley 996/05 2.423.555.496

Las cifras consignadas en este formulario fueron tomadas fielmente del libro de ingresos y gastos registrado ante la Organización Electoral el día 13 del mes de 1 del año 2011

Firma del Gerente de la Campaña \_\_\_\_\_ Firma del Auditor Interno T.P. 100.071-T \_\_\_\_\_

NOTA: Este espacio será diligenciado por la Organización Electoral.  
 Fecha de Presentación: \_\_\_\_\_ Ciudad: \_\_\_\_\_  
 Total Folios: \_\_\_\_\_  
 Dictamen: SI  NO   
 Nombre del funcionario de la Organización Electoral: \_\_\_\_\_  
 Cargo: \_\_\_\_\_ Número de Cédula: \_\_\_\_\_

Fecha:

No. Radicación Cuentas Claras:

**ORGANIZACIÓN ELECTORAL  
CONSEJO NACIONAL ELECTORAL**

**FORMULARIO 6**

**Fondo Nacional de Financiación de Partidos y Campañas Electorales  
INFORME DE INGRESOS Y GASTOS DE LA CAMPAÑA PRESIDENCIAL**

Partido o Movimiento Político, Movimiento Social o Grupo Significativo de ciudadanos que inscribió el candidato:

PARTIDO LIBERAL COLOMBIANO

Nombre del Candidato: HUMBERTO DE LA CALLE LOMBANA C.C. \_\_\_\_\_

Nombre del Gerente de la Campaña: \_\_\_\_\_ C.C. \_\_\_\_\_  
 Ciudad, dirección y teléfono permanente: \_\_\_\_\_  
 Email: \_\_\_\_\_

Nombre del Auditor Interno: OSCAR ALFONSO PINEDA VELASCO C.C. \_\_\_\_\_ T.P. \_\_\_\_\_  
 Ciudad, dirección y teléfono permanente: \_\_\_\_\_  
 Email: \_\_\_\_\_

Código	Concepto	Valor
100	TOTAL DE LOS INGRESOS DE LA CAMPAÑA	1,508,000,000.00
101	Recursos propios de los candidatos y Contribuciones de los familiares (Anexo 6.1)	0.00
102	Contribuciones o Donaciones de los particulares (Anexo 6.2)	8,000,000.00
103	Rendimiento de inversiones	0.00
104	Rendimiento neto de actos públicos	0.00
105	Créditos del Sector Financiero (Anexo 6.3)	1,500,000,000.00
106	Créditos en dinero de particulares (Anexo 6.4)	0.00
107	Ayudas en especie valoradas a su precio comercial (Anexo 6.5)	0.00
108	Recursos de la organización que inscribe la candidatura - Aportes o Créditos (Anexo 6.6)	0.00
200	TOTAL DE LOS GASTOS DE LA CAMPAÑA	5,784,056,604.00
201	Gastos de administración (Anexo 6.9)	1,085,562,286.00
202	Gastos de oficina y adquisiciones	7,664,948.00
203	Inversión en materiales y publicaciones	34,731,120.00
204	Actos públicos (Anexo 6.10)	0.00
205	Servicio de transporte y correo (Anexo 6.11)	336,269,825.00
206	Gastos de capacitación e investigación política	55,800,000.00
207	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	152,500,000.00
208	Gastos de propaganda electoral (Anexo 6.8)	4,110,862,845.00
209	Costos financieros	665,580.00
210	Gastos que sobrepasan la suma fijada por el Consejo Nacional Electoral	0.00
211	Otros Gastos	0.00

Obligaciones pendientes de pago (anexo 6.7) 0,00

Anticipos recibidos - Financiación Estatal Previa - Ley 996/05. 6.598.628.518,00

Anticipo Adicional 10% - Financiación Estatal Previa - Ley 996/05 2.423.555.496

Las cifras consignadas en este formulario fueron tomadas fielmente del libro de ingresos y gastos registrado ante la Organización Electoral el día 13 del mes de 1 del año 2011  
 Firma del Gerente de la Campaña \_\_\_\_\_ Firma del Auditor Interno T.P. 94924-T \_\_\_\_\_

NOTA: Este espacio será diligenciado por la Organización Electoral.  
 Fecha de Presentación: \_\_\_\_\_ Ciudad: \_\_\_\_\_  
 Total Folios: \_\_\_\_\_  
 Dictamen: SI  NO   
 Nombre del funcionario de la Organización Electoral: \_\_\_\_\_  
 Cargo: \_\_\_\_\_ Número de Cédula: \_\_\_\_\_

Fecha:

No. Radicación Cuentas Claras: